## 京东跨界造车落地,埃安UT super以499万租电版切入市场

来源: 李贵纶 发布时间: 2025-11-19 19:08:11

埃安UT super的正式上市,标志着京东、广汽集团、宁德时代三方跨界合作的"国民好车"项目进入量产阶段。作为京东首款独家销售的车型,其核心亮点在于"车电分离"模式——电池租用方案将购车门槛拉低至4.99万元,而整车购买价格为8.99万元。

## 技术配置: 续航与补能突破

埃安UT super定位为A0级纯电轿车,搭载宁德时代的54kWh"巧克力电池",CLTC续航里程达500公里,满足城市通勤及短途出行需求。补能方面,车辆支持99秒极速换电,现场实测甚至缩短至88秒,快充模式下30%至80%电量仅需26分钟。

为支撑换电模式,宁德时代正加速基础设施布局,目前全国已建成约777座换电站,计划2025年底覆盖45个城市、建设1000座,2026年扩展至近120城、超2500座。



## 空间与智能化设计

尽管定位A0级,埃安UT super的轴距达到2750mm,后排腿部空间为905mm,前排座椅可放平以拓展使用场景。车机系统采用华为云架构,支持跨生态互联,并配备14.6英寸中控屏、540度全景影像及"倒车哨兵"功能,在误踩电门时自动刹停。



安全层面,车身采用28%的1500MPa热成型钢,电池则应用广汽"弹匣电池2.0"技术,通过极端安全测试。



## 合作模式与行业影响

三方分工明确:广汽主导整车制造,宁德时代提供电池技术与换电网络,京东依托线上 渠道及线下服务网络(超3000家京东养车门店及4万家合作网点)负责销售与售后。这 种"零售+制造+补能"的协同模式,旨在通过去中间环节控制成本,重构入门级电动车的价 值标准。

埃安UT super的推出,不仅降低了换电车型的消费门槛,也可能推动行业探索更灵活的电池租赁生态。未来,三方计划基于"国民好车"标准扩展产品矩阵,针对差异化需求推出更多车型。

结语:埃安UT super以低价长续航、高效补能及空间实用性切入市场,其跨界合作模式为新能源行业提供了新思路。不过,换电站覆盖密度与长期租赁成本仍是影响用户体验的关键因素,需持续观察实际落地表现。

HTML版本: 京东跨界造车落地,埃安UT super以499万租电版切入市场